

2023

REFERENCIACIÓN HOSPITAL SAN RAFAEL DE PASTO

►► Proyecto Compras Sostenibles

RESUMEN



La jornada de referenciación se llevó a cabo del día Jueves 01 de Junio de 2023 con el Hospital San Rafael de Pasto. Los asistentes a la jornada de referenciación fueron los siguientes:

HSRP:

- Angela - Profesional Gestión de Calidad
- Dario Duque - Profesional Gestión Ambiental
- Doris Riasco - Proceso de Compras y Suministro

FCV:

- Claudia Vargas - Jefe Compras Internacionales
- Diana Nieves - Coordinadora Logística HIC
- Gabriela Vargas - Practicante Proyecto Compras Sostenibles
- Yan Carlos Carvajal - Practicante RSE

***Institución privada
sin ánimo de lucro, de
origen católico,
dedicada a la
prestación de
servicios en salud
mental con 90 años de
experiencia.***

ACERCA DEL HOSPITAL

El Hospital San Rafael de Pasto con sede en San Juan de Pasto, se construye entre 1922 y 1932 por la orden Hospitalaria de San Juan de Dios, bajo la dirección de Fray Julio Piña Tenedor y el apoyo de Monseñor Antonio María Pueyo, Obispo de Pasto. El 1 de Enero de 1932 se realiza la inauguración oficial con el ingreso de cinco pacientes.

Actualmente cuentan con 10 unidades para la atención de pacientes y un talento humano altamente capacitado en competencias técnicas y carismáticas conformado por 304 colaboradores. Esta institución se dedica a la prestación de servicios en salud mental, donde la ciencia y la tecnología se integran con la humanización en la búsqueda permanente de la satisfacción de sus usuarios.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

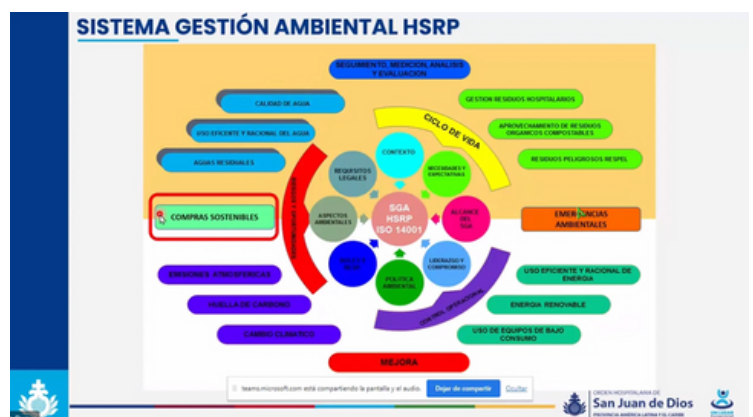
Posee 3 certificaciones ISO: 9001, 14001 y 45001. Hace parte de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables de Salud sin Daño desde el 2015. El Sistema Integrado de Gestión tiene un enfoque por procesos el cual se detalla a continuación:



En este sistema, se encuentra como proceso estratégico el Sistema de Gestión Ambiental, este proceso tiene un proceso de apoyo que es Gestión del Ambiente Físico y dentro de ese proceso de apoyo es donde se encuentra el proceso de **Compras Sostenibles** del Hospital.

Luego de obtener la certificación ISO 14001, la cual tiene un enfoque en el análisis del ciclo de vida, se implementó el programa de Compras Sostenibles en la institución.

A partir de la certificación ISO 14001 nace la necesidad de implementar el programa de compras sostenibles en la institución. Este programa se empieza a contemplar desde el año 2017 y hace parte del Sistema de Gestión Ambiental.



PROGRAMA DE COMPRAS SOSTENIBLES

A partir del 2017, nace formalmente el programa de compras sostenibles luego de obtener la certificación ISO 14001. En el programa de compras sostenibles se involucran el área de Gestión de Calidad, Gestión Ambiental y el área de Suministros. De acuerdo con el informe de avance en compras sostenibles de los miembros de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables en América Latina (2019) de Salud sin Daño, el hospital ocupó el primer puesto en los premios Menos Huella, Más Salud 2019 en la categoría *trayectoria en la implementación de compras sostenibles*. Este reconocimiento hace ver que la institución lleva un amplio recorrido en la implementación de las compras sostenibles y es un referente para cualquier otra institución que quiera empezar a desarrollar esta estrategia al interior de la misma.

Principios para comprar sosteniblemente

El Hospital San Rafael de Pasto establece los siguientes principios para realizar compras sostenibles en su proceso de abastecimiento:

- Hacer compras de manera inteligente
- **No comprar** cosas que no se necesiten
- Comprar con el ambiente en mente
- Comprar **productos duraderos**
- Comprar artículos que consuman **eficientemente** la energía
- Comprar productos hechos con **materiales reciclados**
- Comprar local

Dentro de las recomendaciones realizadas, se hizo énfasis en la importancia de realizar compras inteligentes, es decir, que la empresa no se debe casar con un solo proveedor o un solo producto sino que debe realizar una búsqueda exhaustiva para seleccionar la mejor alternativa no solo en cuanto a calidad-precio sino demás valores agregados como criterios sostenibles.

Para realizar las compras de manera sostenible, contemplan 3 criterios que son:

- **Consideraciones económicas:** Se tiene en cuenta el valor monetario, precio, calidad, funcionalidad.
- **Consideraciones sociales (equidad):** Se tienen en cuenta los aspectos como distribución de los recursos, condiciones laborales, trabajo a menores, no discriminación por raza o género, derechos humanos.
- **Consideraciones hacia el ambiente:** Los efectos positivos que el producto y/o servicio producen hacia el ambiente durante todo su ciclo de vida.

Cuentan con una herramienta para considerar la compra en donde se establecen los criterios de compra y contratación sostenible. Inicialmente, fueron 11 productos y servicios los que se priorizaron, hoy en día, ya son 22 productos y servicios que cuentan con fichas de criterios de compra y contratación sostenible. Este proceso se ha realizado de manera escalonada de manera que, a pesar que la institución está avanzada en la implementación de las compras sostenibles, aún no se ha logrado llegar al 100% de los bienes y servicios priorizados.

Etapas del programa

En la siguiente imagen, se puede contemplar el programa de compras sostenibles del Hospital San Rafael de Pasto:



Para la implementación del programa, fue **vital** el compromiso insitucional por parte de todas las áreas y dependencias de la organización.

Es importante recalcar que, en un principio, hay momentos en los cuales si se podrá realizar compra sostenible como hay momentos en los cuales va a ser difícil considerarlo.

Al implementar el programa, no es posible empezar de una vez por el 100% de los productos y/o servicios, se debe realizar una priorización para seleccionar un grupo de productos y/o servicios y así, de manera escalonada, ir implementando los criterios sostenibles en las adquisiciones de la organización.

En 2018, se realizó la primera reunión con proveedores para socializar y capacitar acerca del programa de compras sostenibles que se estaba implementando en la institución. Esta primera reunión contó con la participación de 43 proveedores y contratistas de servicios. En una primera instancia, el grado de aceptación por parte de los proveedores no fue muy favorable, sin embargo, el Hospital fue implementando estrategias para que esto no fuera un tema de carácter obligatorio sino por el contrario, fuera una iniciativa en donde todos se podían sumar y generar un impacto positivo en el ambiente y la sociedad. De esta forma, se comenzaron a impartir capacitaciones en temas ambientales de manera permanente a los proveedores, reuniones anuales con los proveedores en las que participan todas las áreas de la institución, inducciones a los nuevos proveedores en las oficinas del Hospital en donde se les enseña la planta física y como llevan a cabo sus procesos, visitas periódicas a las sedes de los proveedores para hacer verificación de sus procesos, instalaciones, cumplimientos legales, etc. y entre otras estrategias de fortalecimiento para el relacionamiento con este grupo de interés.

Por otro lado, realizan una evaluación de sostenibilidad anual a los proveedores para medir como se encuentran frente al cumplimiento de los criterios. En esta evaluación de sostenibilidad se evalúan los aspectos según los 3 criterios: Ambiental, Social y Económico.

Compras efectuadas

Dentro de las compras que ya se han realizado en la institución basadas en criterios de sostenibilidad se encuentran:

- Uso racional del agua: Se optan por equipos que tengan sistema de ahorro
- Uso racional de la energía: Sistema de iluminación 100% led
- Sustitución del icopor y plástico
- Caldera a gas: Con esta compra se redujo en el consumo de combustible y las emisiones
- Calentadores solares
- Pintura ecológica
- Sustancias biodegradables
- Sustitución del glutaraldehído
- Reemplazo de cucharas y vasos desechables
- Sustitución papel adherente

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Fortalecer la relación con los proveedores de manera que se conserve una buena conexión con ellos y no solo exista un interés económico de por medio.
- Realizar una socialización y acercamientos con los proveedores en donde se les comente que se está llevando a cabo el proyecto de compras sostenibles dentro de la institución para contar con la buena disposición y participación por parte de este grupo de interés.
- Realizar jornadas de capacitación y asesorías hacia los proveedores en temas ambientales y de compras sostenibles con el fin de que se relacionen con el tema y no solo sea un aspecto de obligatorio cumplimiento por parte de la FCV hacia ellos.
- Involucrar al líder ambiental en el proceso de compras con el fin de tener una valoración ambiental en las adquisiciones que se realicen en la FCV.
- Incluir en el comité de compras, comité de infecciones y demás comités pertinentes al líder ambiental para tener un soporte de la parte ambiental en las decisiones importantes que se tomen para las adquisiciones de la FCV.
- Incluir en la evaluación de proveedores los criterios de sostenibilidad para realizar seguimiento de como se encuentran respecto a temas sostenibles.
- Definir el alcance del proyecto en la FCV, revisar si solo se incluirá las compras del área de cadena de abastecimiento o se involucrarán las compras que se realizan en las otras áreas de la FCV.

CONCLUSIONES

La jornada de referenciación con el Hospital San Rafael de Pasto fue un total éxito y dejó varios aportes significativos para el desarrollo del proyecto de compras sostenibles en la FCV.

Si bien se tenía definido como etapa inicial la realización de las referenciaciones previo al desarrollo del proyecto de compras sostenibles, con la referenciación pudimos establecer que vamos por buen camino en la implmenetación de las compras sostenibles y que el modelo que se quiere plantear para la FCV va alineado al programa de compras sostenibles del Hospital San Rafael de Pasto el cual es líder en el tema desde el año 2017.

Se identificó que hay que redefinir el alcance del proyecto de compras sostenibles en la FCV, si se pretende abarcar todos los procesos de adquisiciones de la institución o únicamente se mantiene el enfoque en los procesos exclusivos de la dirección de cadena de abastecimiento.

Se sugiere trabajar en estrategias de fortalecimiento para el relacionamiento con el grupo de interés “Proveedores” ya que son un elemento fundamental para la implementación del proyecto de las compras sostenibles en la institución.

Es importante involucrar al líder ambiental en los temas de abastecimiento y más si se va a realizar una implementación de compras sostenibles para definir los criterios ambientales a lugar y que jueguen un rol importante en las decisiones de compras que se realicen en la FCV.

Se sugiere a la FCV tomar como ejemplo al Hospital San Rafael de Pasto a ser una institución abierta a compartir sus experiencias y casos de éxito.

Finalmente, el panorama de la FCV en cuanto a la implementación de las compras sostenibles tiene un buen enfoque y no está para nada alejado de las otras instituciones que ya están más avanzados en el desarrollo del tema.

2023 REFERENCIACIÓN DHL



 **Proyecto Compras Sostenibles**

RESUMEN



La jornada de referenciación se llevó a cabo del día Jueves 24 de Agosto de 2023 con la empresa de logística internacional DHL. Los asistentes a la jornada de referenciación fueron los siguientes:

DHL:

- Diego Escobar - Gerente Región Occidente

FCV:

- Claudia Marcela Vargas - Jefe Compras Internacionales
- María Alejandra - Jefe Corporativa Responsabilidad Social
- Gabriela Vargas - Practicante Proyecto Compras Sostenibles
- Carlos Andrés Torres - Profesional Ambiental RSE
- Samuel Aricapa - Practicante RSE
- Cristian Sanabria - Practicante Proyecto Compras Sostenibles

Empresa de logística internacional alemana que ofrece servicios de mensajería, entrega de paquetes y correo urgente. Hoy en día, es la empresa de logística líder en el mundo.

ACERCA DE LA EMPRESA

DHL fue fundada en 1969 por Adrian Dalsey, Larry Hillblom y Robert Lynn en San Francisco, Estados Unidos. Es una división de la empresa europea Deutsche Post que es un operador logístico que tiene tres actividades: Correo, Express-Logística y Finanzas.

Posee la red internacional de mayor envergadura logrando cubrir más de 220 países y territorios a nivel mundial. Cuenta con más de 600.000 personas que trabajan incansablemente para entregar alrededor de 1.668.000.000 paquetes al año. DHL Express ofrece servicios internacionales y nacionales de entrega de paquetes y documentos para clientes comerciales y tiene 43 años en Colombia como pionero de servicio express. Posee el 52% de participación en el mercado y cuenta con 72 centros de servicios.

SOSTENIBILIDAD

"Nuestro propósito nos impulsa, nuestra estrategia 2025 nos guía"

Como empresa logística líder en el mundo, tienen la enorme responsabilidad de dar ejemplo en el sector y ser líderes en materia de sustentabilidad.



Todas las actividades que realizan están al servicio de un propósito: **conectar a las personas y mejorar vidas**, para esto es necesario que todas las dimensiones del negocio sean sostenibles. Con este compromiso en las áreas de **Medio Ambiente, Social y Gobernanza** están haciendo de la sostenibilidad una piedra angular para crear un impacto positivo duradero.

Poseen un mapa de sostenibilidad el cual está fundamentado en tres pilares:

- **Operaciones limpias** para la protección del medio ambiente
- **Una gran empresa** que trabaja para todos
- **Una empresa altamente confiable**



Informe de Referenciación
Proyecto Compras Sostenibles

¿QUÉ SE HACE EN COLOMBIA?

Producción de energía solar

Energía Limpia y Renovable: Con la incorporación de +90 paneles solares en los diferentes centros de distribución se logró la reducción de 4 toneladas de CO2 por año.



Operación sostenible

Flota Eléctrica: De los 144 vehículos que poseen 10 de ellos son vehículos silenciosos y respetuosos con el medio ambiente. Esto representó una reducción de 40 toneladas de CO2.

Ambientes transformadores

Con la incorporación de plantas internas en los espacios de trabajo se logró la transformación de CO2 en carbohidrato y oxígeno.



Espacios de inclusión

Como estrategia de inclusión y adaptación cultural, se transformó y embelleció las instalaciones de la empresa a través de un mural con sentido social e inclusión de la comunidad Graffitour C13.

Colaboración consciente

Como una iniciativa dirigida a los colaboradores y sus familias, se han sembrado +50 árboles.



Huella de carbono (GEI) FLOTA CO

Se logró la reducción del 5% de las emisiones GEI a junio de 2023.
Se adquirió +20 nuevos vehículos eléctricos más en 2023.

Cajas craft

Se empezó a adquirir cajas de cartón reciclable, fabricadas con materiales sostenibles. Las cajas son 100% reciclables y biodegradables. Están fabricadas a base de fibra de celulosa, papel y cartón reciclado. Con el reemplazo de las cajas se empezó a comprar a proveedores locales apoyando de esta forma los proveedores colombianos.



Guía PLT

Con el servicio PLT no se refleja guía de documentación, ni la factura para la impresión ya que estas son transmitidas digitalmente al área de aduanas. Con esto se genera una disminución del 30% en impresión de guías. Además representa un ahorro de costos, tiempo e insumos que generan valor en la huella de carbono.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El modelo de Responsabilidad Social de DHL se fundamenta en 3 programas Go:



- Vehículos eléctricos
- Cero emisiones 2050
- Siembra árboles: Meta 1 millón de árboles
- Bicicletas
- Campañas concientización ambiental



- Techo
- Operación sonrisa
- Fundación niños de Jesús y María
- Apoyo a catástrofes ambientales (DRT)



- Aldeas infantiles
- Upstairs
- Teach for All

Por otro lado, cuentan con un convenio DHL-Cruz Roja para el apoyo a catástrofes ambientales (DRT) en donde se brinda apoyo a la comunidad de sectores vulnerables que atraviesan algún tipo de emergencia.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Empezar a considerar la transformación de la energía de la FCV hacia energía limpia y renovable.
- Acondicionar sitios de trabajos verdes, incorporar plantas en los lobbies, oficinas, salas de juntas y demás espacios de la FCV.
- Extender el programa de sembratón FCV hacia los familiares de los colaboradores.
- Incorporar estrategias que reduzcan las emisiones GEI que se generan por las operaciones de la FCV.
- Buscar y reemplazar el insumo que mayor residuo e impacto ambiental genera en la FCV. Así como DHL reemplazó las cajas por cajas de cartón reciclable en la FCV se puede buscar reemplazar, por ejemplo, los guantes que son los que se compran en mayor volumen.
- Reducir el número de desperdicio de papel e incorporar alguna estrategia en la que se evite la impresión indiscriminada de documentos en la FCV.

CONCLUSIONES

La jornada de referenciación con la empresa DHL fue un total éxito y dejó varios aportes significativos para el desarrollo de estrategias de sostenibilidad en la FCV.

Si bien la empresa aún no ha desarrollado una estrategia en compras sostenibles, si se está considerando el tema para su implementación y se tiene en planeación. Por el momento, se están realizando algunas exigencias a los proveedores como la transformación de empaques de plástico a empaques con materiales sostenibles. Esto es un adelanto que está haciendo la empresa a la implementación de las compras sostenibles en donde desde ya está migrando a proveedores que reemplacen el alto consumo de plástico por otros materiales con menos impacto ambiental.

Es evidente el alto desarrollo que tiene la empresa en la implementación de estrategias que abarcan las 3 dimensiones de sostenibilidad y cómo ya tienen institucionalizadas estas prácticas en sus operaciones. Si bien es una empresa bastante grande y con un gran impacto, no es ajena a la responsabilidad que tienen de introducir innovadoras soluciones logísticas para ser líderes en materia de sustentabilidad.

Es de destacar la labor que hacen como empresa en generar un impacto positivo en el futuro teniendo como enfoque fundamental el cumplimiento de sus tres compromisos principales: la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la buena gobernanza.

Finalmente, la jornada de referenciación fue muy productiva de donde se pueden sacar varios aprendizajes y estrategias para replicar en la FCV para dar cumplimiento al objetivo estratégico de consolidar a la FCV como entidad socialmente sostenible.

2023

REFERENCIACIÓN HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE

 **Proyecto Compras Sostenibles**

RESUMEN



Referenciación Compras Sostenibles - ISO 20400

Agosto 2023



La jornada de referenciación se llevó a cabo del día Miércoles 16 de Agosto de 2023 con el Hospital Pablo Tobó Uribe. Los asistentes a la jornada de referenciación fueron los siguientes:

HPTU:

- Ana Zoraida Gómez - Jefe departamento de Servicios Generales y Gestión Ambiental
- Juan Fernando Montoya - Líder departamento Logística
- Magda Zully Guerra - Jefe Compras Bienes y Suministros

FCV:

- Claudia Marcela Vargas - Jefe Compras Internacionales
- Diana Nieves - Coordinadora Logística HIC
- María Alejandra Sánchez - Jefe Corporativa Responsabilidad Social
- María Gabriela Vargas - Practicante Proyecto Compras Sostenibles
- Carlos Andrés Torres - Profesional Ambiental RSE
- Cristian Sanabria - Practicante Proyecto Compras Sostenibles

***Institución privada
del sector salud sin
ánimo de lucro, de
carácter general
universitario con
actividades docente -
asistenciales en
convenio con
diferentes
universidades***

ACERCA DEL HOSPITAL

El Hospital Pablo Tobón Uribe es una institución del sector salud, de origen privado, sin ánimo de lucro y es una de las instituciones de salud más importantes de Colombia. El Hospital inició tareas en 1970 y está catalogado en el nivel tres de atención (nivel máximo de complejidad) en el cual ofrece a la comunidad servicios especializados.

Es un Hospital que cumple una importante labor docente como campo de práctica de reconocidas universidades. Cuenta con una capacidad instalada de 650 camas. Su propósito institucional es servir a una comunidad que en momentos de vulnerabilidad lo necesite y es un referente por tener buenas prácticas de calidad y seguridad.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La implementación de las compras sostenibles en el Hospital lleva más de 20 años cuando para la adquisición de bienes y servicios no solo se hacía una valoración en términos económicos sino que también se integraba aspectos como los residuos que se generaban, que afectación podía tener dicho producto y/o servicio sobre la salud de las personas y cómo podía concatenarse con el buen estándar clínico, desde ese momento se empieza a considerar el tema de las compras sostenibles al interior de la institución.

Las compras sostenibles se han ido estructurando de manera gradual y paulatina, es un tema que nace a partir de la búsqueda de las certificaciones ISO y ha sido impulsado por el área de Responsabilidad Social Empresarial en el que se tiene claro desde la parte misional, de la visión y la estrategia.



Desde el área estratégica de Responsabilidad Social Empresarial y legitimidad se busca trascender en el mundo, en esa mirada estratégica se considera y permite apalancar todos los proyectos que se tienen en función de los proveedores, compras, ciclo de vida, etc., y con la visión del Hospital de contribuir en un mundo mejor, en esa mirada es donde se involucra todos los aspectos de sostenibilidad.

Desde el 2005 el Hospital cuenta con la Acreditación en Salud y en 2015 con la Acreditación en Calidad por parte del organismo internacional Joint Commission Internacional el cual uno de los aspectos que verifica son los temas de compras, legalidad en los proveedores y transparencia.

Certificaciones

Están certificados como Empresa Familiarmente Responsable. En esta parte se involucra el tema de las compras sostenibles ya que vincula a los proveedores de la cadena de servicios en los asuntos de contratación legítima, cumplimiento en Derechos Humanos, inclusión social, diversidad de género y entre otros temas.

Se encuentran certificados en el Invima en: Buenas prácticas clínicas, Buenas prácticas de manufactura y Buenas prácticas de elaboración.

Poseen la certificación ISO 45001 (2009) en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y la ISO 14001 (2009) en Sistema de Gestión Ambiental.

POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En esta política se establece el compromiso a mejorar continuamente el desempeño de su Sistema de Gestión Ambiental promoviendo de esta forma la protección del medio ambiente, desarrollo sostenibles y el cumplimiento legal.

Junto a la política se establece una serie de compromisos en donde las compras sostenibles están presentes en el objetivo 2 del manejo seguro de las sustancias químicas para los insumos enfocándose principalmente en los reactivos y químicos. El objetivo desde Gestión Ambiental es implementar de manera progresiva los criterios de compras sostenibles.



ENFOQUE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se encuentran adheridos a Pacto Global de la Red Colombia desde Julio de 2020. Esto ha permitido lograr conexiones complementarias y conocer de primera mano por parte de otros sectores empresariales como llevan a cabo los criterios de compras sostenibles.

Hacen parte también de la Red de Hospitales Verdes y Saludables, de ahí nace y han tomado gran parte de material para implementar las compras sostenibles en el Hospital.

Parte fundamental de la misión de compras sostenibles es cuidar el entorno sin dejar a un lado los otros aspectos. Tener el tema de compras sostenibles en una organización es un asunto de supervivencia empresarial hoy en día.

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

COMPRAS SOSTENIBLES

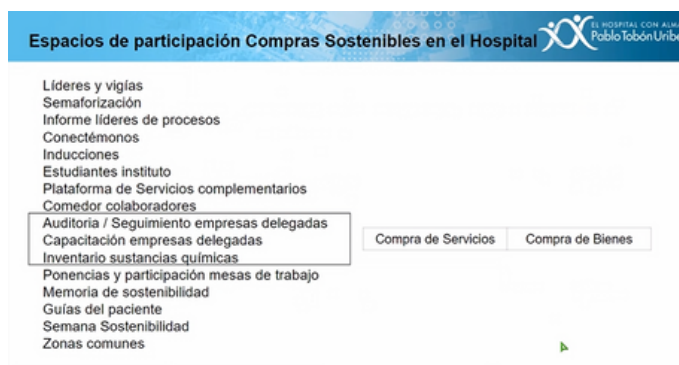
Hay diferentes espacios donde participan las compras sostenibles para definir la compra del bien y/o servicio que se requiere en la institución. Para esto, se debe contar con la autorización por parte de los siguientes organismos para la adquisición de un bien y/o servicio:

- Junta dirección
- Comité dirección
- Comité de compras
- Jefe división
- Jefe departamento

En el comité de compras hacen parte 4 miembros fijos y la líder ambiental en ocasiones es invitada dependiendo del contrato que se evalúe o lo que se vaya a adquirir en esos momentos en la institución. Con el comité de dirección, la líder ambiental se reúne una vez al año para tratar netamente temas ambientales, mirar las tendencias en materia ambiental que se están manejando en el momento y demás asuntos de interés. Con los líderes de los procesos se reúne 4 veces al año para enfatizar en la necesidad de ser conciente de las compras que se realizan, medir los indicadores y resaltar la importancia de los buenos comportamientos ambientales básicas y avanzados. Existe un grupo de líderes y vigías el cual está presente en todas las áreas asistenciales y con ellos se reúne una vez al mes para realizar ejercicios de formación. En general con todo el personal del Hospital, realiza una reunión anual para hablar sobre todos los aspectos ambientales y se hace incapié a los líderes y responsables de los procesos en la importancia de tener los asuntos ambientales considerados en todas las acciones dentro del Hospital.

Todo el ejercicio de sensibilización e información ha permeado en los grupos de interés de forma tal que permite generar autonomía en las áreas del Hospital y que los colaboradores se apersonen de los impactos que se ocasionan frente a las compras. Un ejemplo de esto, es que en el periodo de la pandemia COVID-19 el área de infecciones para realizar un cambio de insumo consideraba dentro de los costos el tema de la generación de los residuos, perspectiva del impacto ambiental, etc., a partir de revisión de literatura.

Todos estos espacios de participación son importantes ya que el tema de las compras sostenibles no solo es dependencia del área de Responsabilidad Social Empresarial o Gestión Ambiental sino que todas las personas del Hospital deben tener el instrumento y la herramienta para adquirir un bien y/o servicio, los líderes de los procesos deben tener claro lo que se requiere y bajo que parámetros se debe hacer esa compra.



Existen 16 espacios de participación para todos los grupos de interés en donde se realizan diferentes actividades. Una muestra de ello es las auditorías que se hacen a los proveedores desde el área de RSE para revisar las políticas corporativas, temas de Derechos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo y entre otros aspectos.

Por otro lado, Gestión Ambiental realiza auditorías a las empresas de servicios delegados en diferentes objetivos de la política ambiental y como las empresas lo están abordando, por parte de Gestión Humana se hace inspección de las medidas de contratación y se verifica que las promesas de servicio se cumplan, esto con el fin de constatar que durante el contrato el proveedor sea responsable y vincule todos los temas de sostenibilidad.

PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

1. Código de ética y comportamiento: Esto va dirigido al relacionamiento con los proveedores en donde ambas partes deben hacer cumplimiento.
2. Deberes de las partes
3. Para medicamentos y dispositivos médicos
4. Para material de osteosíntesis
5. Para reactivos y productos químicos: Este punto es un tema importante y un pilar de las compras sostenibles
6. Para activos fijos
7. Cumplimientos legales

Compra de servicios

1. Ofertas de servicios incluyendo criterios de sostenibilidad: El establecimiento de criterios de valoración antes de que el proveedor ingrese permite tener un panorama de con quien va a interactuar la institución. En el Hospital los criterios son iguales tanto para la parte de servicios como para bienes.

2. Desarrollo de proveedores: Se realizan auditorías, espacios de formación y desarrollo de proveedores. Anualmente se hace un congreso el cual ya va en la quinta versión para la mejora y evolución de este grupo de interés.



En 2016 se dió inicio al desarrollo de proveedores de bienes y servicios. Los proveedores que son invitados al evento son escogidos por el líder del proceso de compras en donde reúne los resultados de las evaluaciones, los computa y les asigna una categoría (1A,1,2,3) siendo 1A el proveedor top y 3 el proveedor crítico. De ahí, se escogen los proveedores críticos quienes son los que participan en el ciclo de desarrollo. Parte del compromiso de que el proveedor haya sido invitado y priorizado, es que al final del ciclo debe mostrar el desarrollo que a nivel organizacional ha realizado a partir de la información que el Hospital le suministró.

3. Evaluación integral de proveedores: Los resultados que resultan de la clasificación global de la evaluación integral es presentada en el comité de dirección.

Dentro de las compras sostenibles, en la parte de servicios se realizó la compra de energía verde con EPM lo cual generó una compensación del 55% en las emisiones de CO2. Actualmente toda la energía del Hospital es 100% verde.

Compra bienes

Se cuenta con la política de compras sostenibles de materiales peligrosos para el manejo del riesgo químico. Esta política abarca los residuos peligrosos, medicamentos peligrosos, elementos radioactivos y reactivos in-vitro.

También, se tiene la política de posconsumo para proveedores del Hospital con el fin de que el proveedor tenga la intención de mejorar la disposición de los residuos.



Como fruto del ciclo de desarrollo de proveedores, en conjunto con un proveedor de bienes se montó una tecnología que ayuda al Hospital a disminuir el volumen de residuos que entregan a rellenos sanitarios con el ánimo de apoyar la economía circular y aportar en el tema de las compras sostenibles.



La implementación del equipo está en prueba piloto y permite triturar y reducir el 80% del volumen del residuo sólido y reducir el 25% del peso sólido del residuo. Estos residuos han sido empleados para la fabricación de sillas plásticas.

Durante la pandemia del COVID-19 se emplearon las siguientes estrategias que redujo 17.1 toneladas de residuos:

- Batas de tela y uso extendido de la bata desechable
- Reemplazo del gorro desechable por turbantes
- Descontaminación de la mascarilla N95

El Hospital realizó un diagnóstico con una muestra de 323 empresas encuestadas en donde se les hizo más de 50 preguntas en torno a temas de sostenibilidad. Esta encuesta fue dirigida únicamente a los proveedores de bienes. Se obtuvieron algunos resultados como que el 84% no tienen empleadas estrategias de sostenibilidad, el 85% no tienen certificación ISO 14001 y entre otros resultados.

Este diagnóstico lo realizan mínimo cada 2 años ya que hay cambios en el panorama de las estrategias a implementar en el ciclo de desarrollo de proveedores.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Establecer espacios de participación de las compras sostenibles en la FCV que esté dirigido a todos los grupos de interés. Incorporar estrategias y realizar actividades para la socialización de este tema con proveedores, colaboradores y pacientes.
- Involucrar al líder ambiental en los diferentes comités y espacios de decisión para la adquisición de bienes y/o servicios con el fin de realizar una valoración no solo económica sino integral de los insumos que se requieren en la FCV.
- Capacitar a los líderes y todo el personal responsable de las compras en la FCV para que tengan la autonomía de evaluar todos los impactos que se desprenden a raíz de las adquisiciones y, de esta forma, tengan los instrumentos y las herramientas necesarias para saber lo que se requiere y bajo qué parámetros se debe realizar la compra.
- El líder ambiental debe sensibilizar y socializar de manera periódica a todos los colaboradores de la FCV para concientizar y hacer énfasis en la importancia de considerar los aspectos ambientales en todas las acciones de la FCV, en especial en las compras.
- Trabajar en la certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental.
- Involucrar a todas las áreas que puedan hacer parte y aportar de manera significativa al proyecto de compras sostenibles como un compromiso de toda la institución.
- Desarrollar actividades de fortalecimiento y capacitación a los proveedores con el fin de formar a los proveedores en los diferentes temas de interés, como por ejemplo, en el desarrollo de estrategias sostenibles.
- Realizar auditorías de manera periódica a los proveedores para revisar cómo llevan a cabo sus procesos y si están implementando temas de sostenibilidad en sus operaciones.
- Evaluar a los proveedores de manera integral en todos los aspectos de sostenibilidad e incorporar una estrategia de reconocimiento a proveedores. Por ejemplo, categorizar a los proveedores en niveles 1A, 1, 2, 3 u otro sistema de categorización que permita distinguir el nivel de desarrollo de los proveedores en prácticas sostenibles.
- Empezar a mapear las compras sostenibles que se puedan realizar y los productos que se puedan reemplazar que producen un alto impacto en la institución con el fin de minimizar los impactos ambientales que se ocasionan por la generación de residuos.
- Realizar mínimo cada 2 años una evaluación integral de sostenibilidad a los proveedores con el fin de verificar que estrategias se pueden empezar a desarrollar y fortalecer a partir de los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

La jornada de referenciación con el Hospital Pablo Tobón Uribe fue un total éxito y dejó varios aportes significativos para el desarrollo del proyecto de compras sostenibles en la FCV.

Se sugiere establecer espacios de participación de las compras sostenibles en la FCV que esté dirigida a todos los grupos de interés como proveedores, colaboradores y pacientes. Esto con el fin de socializar y sensibilizar a las personas en el tema y generar un impacto más allá de la institución, que las compras sostenibles trasciendan a todos los grupos de interés.

Es importante involucrar al líder ambiental en todos los procesos de compra con el fin de tener participación en las decisiones de adquisición de los bienes y/o servicios que se requieran en la institución. Al igual que lo trabaja el Hospital Pablo Tobón Uribe, la FCV debe replicar el tema de que el líder ambiental se reúna periódicamente con todos los encargados de los procesos de compra de manera que ellos tengan las herramientas necesarias para saber lo que requiere la institución y los parámetros sobre los cuales debe realizar la compra sin que se genere un impacto negativo.

Es fundamental que la FCV antes de exigir a los proveedores cumplimiento en las diferentes certificaciones ISO, comience a trabajar en la certificación ISO 14001. Esto permitirá organizar muchos temas al interior de la institución para entender la importancia de tener implementado estas certificaciones antes de exigirlo a los proveedores. Con esto, se garantiza la ética corporativa y la gobernanza.

Se sugiere realizar auditorías en temas sociales, ambientales y demás aspectos a los proveedores con el fin de construir un grupo de proveedores responsables y que vinculan en sus operaciones todos los temas de sostenibilidad.

Para la selección de los proveedores, es importante realizar una valoración integral del proveedor para identificar como va a ingresar antes de vincularse con él ya que es más fácil saber de primera mano si el proveedor es socialmente responsable que culturizar al proveedor una vez ya esté vinculado en la FCV.

Se hace invitación a la FCV a replicar las buenas prácticas que lleva a cabo el Hospital Pablo Tobón Uribe como lo es el ciclo de desarrollo de proveedores. Sería bueno realizar una jornada de desarrollo de proveedores en la institución con el fin de que los proveedores críticos implementen estrategias de mejora y evolución en diferentes aspectos.

Finalmente, la jornada de referenciación fue muy productiva y se puede obtener diversos aprendizajes para así replicar las buenas prácticas que están implementando instituciones como el Hospital Pablo Tobón Uribe. Desde la FCV se está haciendo un buen trabajo con la implementación de las compras sostenibles y no está para nada aislado de las otras instituciones que están adelantadas en este tema.